

## ความสำคัญของรหัสสินค้าและบริการภาครัฐ (Government Product and Service Code : GPSC)

ในปัจจุบันกระทรวงการคลังได้มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งานอย่างเต็มรูปแบบทั้งในส่วนของการจัดเก็บภาษีผ่านระบบ e-Revenue และการบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS : Government Financial Management Information System) เป็นต้น ซึ่งการพัฒนา GFMS ที่ผ่านมามีวัตถุประสงค์เชื่อมโยงงานที่เกี่ยวข้องกับการเงินการคลังภาครัฐในภาพรวม ได้แก่ ระบบบัญชีและประมวลผล ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบบริหารงานบุคคล และระบบการรับ-จ่ายเงิน โดยเฉพาะระหว่างขั้นตอนการออกแบบระบบงานได้มีความพยายามที่จะให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลบนพื้นฐานเดียวกัน เพื่อสนับสนุนการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานของผู้บริหารและปฏิบัติงานในทุกระดับ ซึ่งระบบงานต่างๆ ดังกล่าวสามารถสร้างความเชื่อมโยงได้ผ่านรหัสที่มีลักษณะเฉพาะ (Unique) โดยเป็นตัวเลข (Numeric) หรือตัวอักษร (Alphabet) สำหรับกรณีระบบเบิกจ่ายเงินและระบบจัดซื้อจัดจ้างได้มีการพิจารณากำหนดเป็น “รหัสสินค้าและบริการภาครัฐ (Government Product and Service Code : GPSC)”

GPSC เกิดขึ้นจากการที่กระทรวงการคลัง (กรมบัญชีกลาง) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงบประมาณ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อดำเนินการพัฒนารหัสและรายละเอียดของวัสดุและครุภัณฑ์ ที่หน่วยงานภาครัฐต้องการจะจัดหาให้สอดคล้องกับรหัสมาตรฐานสากลของโลก คือ มาตรฐานรหัสของ United Nations Standard Products and Services Code : UNSPSC โดยขั้นตอนการใช้งานจะนำรหัสสินค้าและบริการภาครัฐ (GPSC) ไปใช้งานเชื่อมโยงกับระบบ GFMS ซึ่งกำหนดให้เจ้าหน้าที่ของกองคลังหรือพัสดุของหน่วยงานภาครัฐบันทึกใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (Purchasing Order : PO) ผ่านระบบ GFMS แล้วนำไปสู่กระบวนการบันทึกข้อมูลด้านการบัญชีและการเบิกจ่ายเงินของหน่วยงานต่อไป

### ก. วัตถุประสงค์ของการพัฒนา GPSC

- (1) สร้างมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการภาครัฐ เพื่อเป็นมาตรฐานกลางของประเทศที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- (2) เพื่อเป็นประโยชน์ในการสื่อสารระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย ในระบบการเลือกซื้อ/จ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Shopping) ให้สามารถค้นหารายการสินค้า/บริการผ่านรายการแสดงสินค้า/บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-catalogue)
- (3) เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายของรัฐบาลในการสนับสนุนผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- (4) วิเคราะห์ต้นทุนของสินค้า/บริการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดสรรงบประมาณ
- (5) พัฒนาระบบการกำกับและบริหารสินทรัพย์ (Asset Management)

## ข. การกำหนดรหัสสินค้าและบริการต่างๆ

ในปัจจุบันได้มีการกำหนดมาตรฐานรหัสในการแสดงหรือจัดแบ่งกลุ่มสินค้าและบริการต่างๆ ภายในประเทศ รวมทั้ง การอ้างอิงระหว่างประเทศ เช่น

(1) **รหัสสินค้าและบริการของ United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC)** เป็นรหัสที่ใช้ในการแบ่งหมวดหมู่สินค้าและบริการด้วยอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย จัดทำโดยสมาคมการจัดการรหัสพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Code Management Association) ที่มีสมาชิกจากจำนวนประมาณ 4,000 ราย ภายใน 80 ประเทศ โดยรหัส UNSPSC จะแบ่งหมวดหลักๆ ของสินค้าและบริการออกเป็น 55 หมวด เพื่อใช้ในการจำแนกความแตกต่างของสินค้าและบริการแต่ละชนิด ที่สามารถบ่งชี้ประเภทและชนิดของสินค้าที่มีความชัดเจนและเป็นสากล โดยแบ่งตามประโยชน์ใช้สอยและวัตถุประสงค์ในการใช้งานอย่างละเอียด ประกอบด้วย ตัวเลขจำนวน 8 หลัก แบ่งเป็น 4 คู่ โดยมีรูปแบบดังต่อไปนี้

หมวด	ตระกูล	ระดับ	สินค้า
<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>

คู่มือที่ 1 หมายถึง หมวด (Segment)

คู่มือที่ 2 หมายถึง ตระกูล (Family)

คู่มือที่ 3 หมายถึง ระดับ (Class)

คู่มือที่ 4 หมายถึง สินค้า (Commodity)

ทั้งนี้ โครงสร้างรหัส UNSPSC มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยมีลักษณะเป็น Version ต่างๆ

(2) **บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์** ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติในคราวประชุมเดือนพฤษภาคม 2516 อนุมัติให้สำนักงานงบประมาณเป็นผู้กำหนดราคามาตรฐานครุภัณฑ์ ตามความเหมาะสมเป็นคราวๆ ไป สำนักงานงบประมาณมีการปรับปรุงบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันจะใช้บัญชี ฉบับเดือนเมษายน 2546 ซึ่งมีการแบ่งครุภัณฑ์ออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ตามประเภทสินค้า เช่น ครุภัณฑ์ก่อสร้าง และครุภัณฑ์การเกษตร เป็นต้น ซึ่งบัญชี ดังกล่าวมิได้กำหนดรหัสตัวเลขที่แสดงถึงชนิดสินค้าที่ชัดเจนแต่มีการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) ของชนิดสินค้านั้นๆ เช่น เครื่องดูดฝุ่น มีการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะ แบ่งเป็น ขนาดความจุ 15 ลิตร ราคามาตรฐาน 7,800 บาท/เครื่อง และขนาดความจุ 25 ลิตร ราคามาตรฐาน 13,000 บาท/เครื่อง

(3) **ระบบรหัสแท่ง** หรือ บาร์โค้ด (Bar Code) จะมีลักษณะที่เป็นเลขหมายต่างๆ บนบาร์โค้ด ที่แสดงเฉพาะเจาะจงถึงชนิดของสินค้าจนถึงระดับผู้ผลิตสินค้า ทำให้ผู้สนใจสามารถสืบค้นถึงแหล่งผู้ผลิตและติดต่อซื้อขายได้โดยตรง ซึ่งระบบรหัสแท่งที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก มี 2 ระบบ คือ

- ระบบ EAN (European Article Numbering) เริ่มใช้เมื่อปี พ.ศ. 2519 มีประเทศต่างๆ ใช้มากกว่า 100 ประเทศทั่วโลกในภาคพื้นยุโรป เอเชียแปซิฟิก ออสเตรเลีย ลาตินอเมริกา และประเทศไทย

- ระบบ UPC (Universal Product Code) ภายใต้องค์กร Uniform Code Council (UCC) เริ่มใช้เมื่อปี พ.ศ. 2515 โดยมีการใช้แพร่หลายในประเทศสหรัฐอเมริกา และแคนาดา

ในปี 2547 ระบบ EAN (European Article Numbering) และ ระบบ UPC (Universal Product Code) มีแนวโน้มว่าจะควบรวมเป็นมาตรฐานเดียวกัน สำหรับในประเทศไทยผู้ที่ทำหน้าที่บริหารการใช้ Bar Code ระบบ EAN และระบบ UPC คือ “สถาบันรหัสสากล” หรือ EAN Thailand Institute โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารของ EAN Thailand Institute Article Numbering Association โดยการบริหารการใช้บาร์โค้ดของสถาบันรหัสสากล เป็นการดำเนินการในลักษณะนายทะเบียนจัดเก็บข้อมูลเฉพาะตัวเลขรหัสผู้ผลิต ในขณะที่ ตัวเลขรหัสสินค้าจะเป็นความรับผิดชอบของผู้ผลิตเองที่จะสร้างรหัสสินค้าเพิ่มเติมจากรหัสผู้ผลิต โดยสถาบันฯ จะไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในส่วนนี้

#### ตัวอย่าง รหัส EAN-13

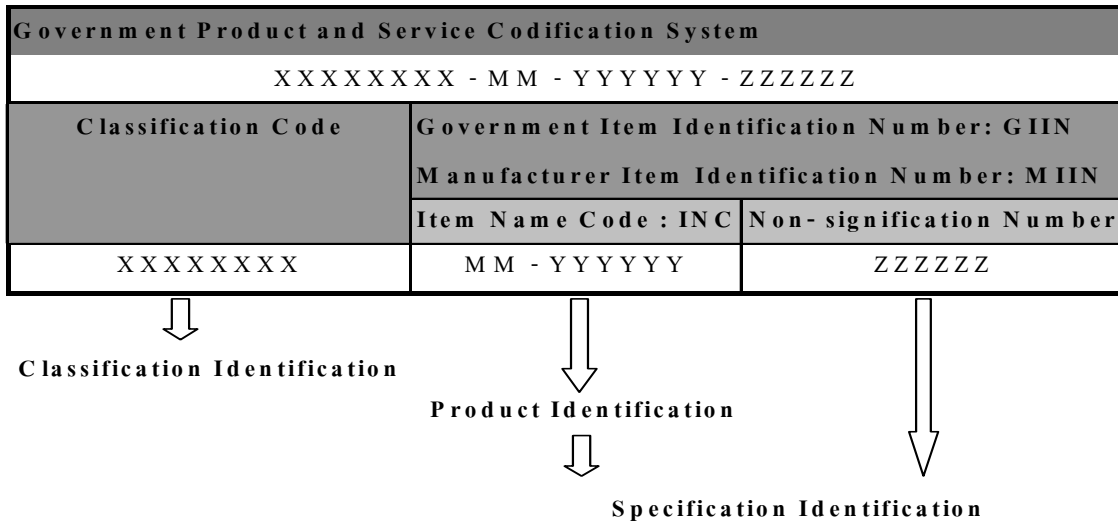


รหัสประเทศ			รหัสผู้ผลิต						รหัสสินค้า			Check digit
9	7	8	0	4	7	1	9	8	8	5	1	9

ประเภทรหัสมาตรฐาน	ลักษณะทั่วไป	ข้อจำกัด
UNSPSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำโดยสถาบัน Electronic Commerce Code Management Association ใช้แบ่งหมวดหมู่การค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีมาตรฐานสากลที่มีการใช้กันอย่างแพร่หลายกับการจัดซื้อจัดจ้างทั้งภาครัฐ และเอกชนทั่วโลก โดยมีความครอบคลุมหมวดหมู่สินค้าและบริการมากที่สุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บ่งบอกหมวดหมู่สินค้าและบริการ โดยมีลำดับเลขแสดงความเป็นหมวดหมู่ในลักษณะลำดับขั้นแต่ไม่สามารถแสดงรายละเอียดแบบเฉพาะเจาะจงถึงในระดับตัวสินค้า</li> </ul>
บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำโดยสำนักงบประมาณเพื่อกำหนดราคามาตรฐานครุภัณฑ์ของสินค้าเป็น 12 ประเภท พร้อมทั้ง แสดงคุณสมบัติเฉพาะ (Specification) โดยรวมของแต่ละประเภทสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีรหัสตัวเลขระบุถึงตัวสินค้าซึ่งมีเพียงตัวเลขลำดับรายการสินค้าในแต่ละหมวดครุภัณฑ์ ซึ่งไม่ใช่รหัสสินค้า (Product Code)</li> <li>แสดงประเภทสินค้าที่เป็นครุภัณฑ์ตามความหมายของการจำแนกประเภทรายจ่ายงบประมาณ</li> </ul>
รหัสEAN (European Article Numbering) และ UPC (Universal Product Code)	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำโดยสถาบันรหัสสากลเป็นเลขหมายประจำตัวสินค้าที่สามารถระบุเฉพาะเจาะจงถึงชนิดสินค้าทั้งในระดับผู้ผลิตหรือผู้ขาย ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลทั่วโลก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นรหัสสินค้าแบบเฉพาะตัว (Unique) ของผู้ผลิตสินค้านั้นๆ ซึ่งในสินค้าทั่วไป (Generic Product) อาจมีสินค้าหลายยี่ห้อโดยมีบาร์โค้ดแตกต่างกันไป</li> </ul>

### ค. โครงสร้างของ GPSC

เนื่องจากข้อจำกัดของมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการต่างๆ จึงได้นำไปสู่การพัฒนามาตรฐานรหัสสินค้าและบริการภาครัฐโดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดเป็นรหัสสินค้าและบริการภาครัฐ (Government Product and Service Codification System : GPSC) โดยมีโครงสร้างรหัสประกอบด้วย กลุ่มตัวเลขจำนวน 22 หลัก ได้แก่



กลุ่มที่ 1 Classification Identification ใช้ระบุถึงหมวดหมู่สินค้าและบริการ ซึ่งเป็นโครงสร้างระดับบนสุดแสดงรหัส Classification Code คือ รหัส XXXXXXXX (8 หลักแรก) โดยได้จัดหมวดหมู่ตามมาตรฐานรหัสกลุ่มพัสดุที่เรียกว่า United Nation Standard Products and Services Code (UNSPSC Version 6.0801) โดยระบบการจัดหมวดหมู่สินค้าและบริการ UNSPSC เป็นระบบเปิดสากล (Open Source Standard) ที่ใช้สำหรับการจัดหมวดหมู่ของรายการสินค้าและบริการทั่วโลกที่จัดแบ่งเป็นลำดับชั้น เพื่อให้ผู้ใช้สามารถค้นหาประเภทของสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง (การค้นหาจะจำกัดขอบเขตด้วยประเภทหรือกลุ่มสินค้าและบริการที่เหมาะสม และตัดเอาประเภทหรือกลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป) ประกอบด้วย ตัวเลข 8 หลัก แบ่งเป็น 4 ลำดับชั้น ชั้นละ 2 หลัก โดยสามารถแบ่งย่อยในแต่ละลำดับชั้นได้ดังต่อไปนี้

Classification Code (UNSPSC): XX-XX-XX-XX		
ระดับที่ 1	คือ	XX Segment (หมวด)
ระดับที่ 2	คือ	XX Family (ตระกูล)
ระดับที่ 3	คือ	XX Class (ระดับ)
ระดับที่ 4	คือ	XX Commodity (สินค้า)

ตัวอย่างเช่น รหัสของไส้ดินสอด คือ 44-12-19-02 อยู่ใน Segment ที่ 44 เครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงาน Family ที่ 12 เครื่องใช้สำนักงาน Class ที่ 19 สินค้าประเภทหมึกเติมและไส้ดินสอด และ Commodity ที่ 02 ไส้ดินสอด

ตัวอย่าง ไม้ดินสอด รหัส UNSPSC คือ 44-12-19-02

ลำดับชั้น	เลขรหัสและชื่อประเภท
Segment	44 เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน 10 เครื่องจักรสำนักงาน และเครื่องใช้ และอุปกรณ์ประกอบ 11 อุปกรณ์ประกอบของสำนักงานและโต๊ะ
Family	12 เครื่องใช้สำนักงาน 15 เครื่องใช้ไปรษณีย์ 16 เครื่องใช้บนโต๊ะทำงาน 17 เครื่องเขียน 18 อุปกรณ์ลบคำผิด
Class	19 หมึกเติมและไม้ดินสอด
Commodity	02 ไม้ดินสอด 05 หมึกเติม 06 แท่นประทับตรา

กลุ่มที่ 2 Product Identification ใช้ระบุถึงรายการสินค้าและบริการ เป็นโครงสร้างระดับกลาง แสดงรหัส Item Name Code (INC) คือ รหัส MM-YYYYYY หรือกลุ่มตัวเลขจำนวน 8 หลัก ซึ่งเป็นรหัสหลักของ GPSC ที่นำไปใช้ในระบบ GFMS เพื่ออ้างอิงถึงชนิดหรือรายการสินค้าและบริการที่ภาครัฐจัดซื้อจัดจ้าง

Item Name Code (INC): MM-YYYYYY

MM หมายถึง ที่มาของรหัส YYYYYY

YYYYYY หมายถึง รหัสตามมาตรฐาน ECCMA Global Item Schema (EGIS)

การกำหนดรหัส INC ได้มีการนำมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้เช่นกัน คือ มาตรฐาน ECCMA Global Item Schema (EGIS) version 2.01 หรือเรียกว่า รหัส ECCMA Global Item Identifier (EGII) พัฒนาโดยสถาบัน Electronic Commerce Code Management Association (ECCMA) ครอบคลุมสินค้าและบริการมากกว่า 60,000 ชนิด อย่างไรก็ตาม ในอนาคต หากมีสินค้าและบริการที่ไม่ปรากฏอยู่ในรหัส EGII หรือไม่เหมาะสมที่จะใช้รหัส EGII กรมบัญชีกลางจำเป็นต้องพิจารณากำหนดให้ใช้ชื่อมาตรฐานอื่นเพิ่มเติม รหัส INC จึงต้องระบุที่มาของรหัส คือ เลข 2 หลักหน้า (MM) เพื่อหมายถึงที่มาของรหัส 6 หลักหลัง ดังนั้น ในขั้นต้นของการพัฒนา GPSC จะหมายถึง รหัส EGII เท่านั้น MM

จึงกำหนดไว้ที่ 01 เพียงรหัสเดียว เช่น รหัส EGII 043980 หมายถึง ปากกาหมึกแห้ง เมื่อปรับเป็นรหัส INC ในระบบ GPSC จะเป็น 01-043980 แต่ก็ยังหมายถึงปากกาหมึกแห้งเช่นเดิม

กลุ่มที่ 3 Specification Identification ใช้ระบุถึงรายละเอียดคุณสมบัติของรายการสินค้าและบริการ เป็นโครงสร้างระดับล่างสุด แสดงรหัส Government Item Identification Number (GIIN) หรือ Manufacturer Item Identification Number (MIIN) คือ รหัส INC ร่วมกับกลุ่มตัวเลข ZZZZZZ 6 หลักหลัง ในที่นี่จะใช้วิธีกำหนดตัวเลขเรียงลำดับ (Non-signification Number) เพื่อใช้ในการกำกับรายละเอียดของคุณสมบัติของสินค้าและบริการ (Specification Identification) โดยการกำหนดรหัสนี้จะต้องควบคุมมิให้เกิดความซ้ำซ้อนกันระหว่างรายการที่มีรหัส INC เหมือนกัน ดังนี้

(1) Government Item Identification Number (GIIN) เป็นรหัสสินค้าและบริการที่ทางราชการกำหนดคุณสมบัติกลางไว้ เช่น บัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ของสำนักงานประมาณ และราคากลางกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษของกระทรวงการคลัง เป็นต้น โดยรหัส GIIN จะเกิดจากการนำรหัส INC มาประกอบกับเลข 6 หลัก ซึ่งเลข 6 หลักดังกล่าวจะขึ้นต้นด้วยเลข 9 เช่น

ตัวอย่าง การกำหนดเลขรหัส GIIN 14 หลัก

รหัส INC	รหัส GIIN	ชื่อรายการสินค้าและบริการภาครัฐ	รายละเอียดของสินค้าและบริการภาครัฐ
01-044652	01-044652-90-0001	โทรทัศน์	โทรทัศน์, ขนาด 14 นิ้ว
01-044652	01-044652-90-0002	โทรทัศน์	โทรทัศน์, ขนาด 20-21 นิ้ว
01-044652	01-044652-90-0003	โทรทัศน์	โทรทัศน์, ขนาด 25 นิ้ว
01-044652	01-044652-90-0004	โทรทัศน์	โทรทัศน์, ขนาด 29 นิ้ว

(2) Manufacturer Item Identification Number (MIIN) เป็นรหัสสินค้าที่ระบุถึงคุณสมบัติและผู้ผลิต (ยี่ห้อ) โดยรหัส MIIN จะเกิดจากการนำรหัส INC มาประกอบกับเลข 6 หลัก ซึ่งเลข 6 หลักดังกล่าวจะขึ้นต้นด้วยเลข 0 ดังนี้

รหัส INC	รหัส MIIN	ชื่อรายการสินค้าและบริการภาครัฐ	รายละเอียดของสินค้าและบริการภาครัฐ
01-044652	01-044652-00-0001	โทรทัศน์	โทรทัศน์ LG 34"
01-044652	01-044652-00-0002	โทรทัศน์	โทรทัศน์ LG 29"
01-044652	01-044652-00-0003	โทรทัศน์	โทรทัศน์ LG 29" Digital
01-044652	01-044652-00-0004	โทรทัศน์	โทรทัศน์ LG 29" 2 ภาษา

## ง. สรุปมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการภาครัฐ

XXXXXXXX-MM-YYYYYY-ZZZZZZ

XXXXXXXX = UNSPSC 8 หลัก

MM = ที่มาของรหัสของ YYYYYY ในเบื้องต้นจะมีเพียงรหัส 01 คือมาตรฐาน EGIS

YYYYYY = เลขรหัสรายการสินค้าและบริการตามมาตรฐาน EGIS version 2.01 (ในกรณีที่ MM = 01)

ZZZZZZ = ตัวเลขเรียงลำดับไปเรื่อย ๆ ซึ่งควบคุมไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนกันระหว่างรายการที่มีรหัส INC เหมือนกัน (ในเบื้องต้นให้แทนด้วยเลขศูนย์ทั้ง 6 หลัก)

### จ. ประโยชน์เบื้องต้น ของ GPSC

(1) ใช้เป็นระบบรายการแสดงรายละเอียดสินค้า/บริการอิเล็กทรอนิกส์ (*e-Catalogue*) เพื่อเป็นการพัฒนาวิธีการเลือกซื้อ/จ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (*e-Shopping*) อันจะเป็นเพิ่มคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติในภาพรวมต่อภาครัฐในฐานะผู้ซื้อให้สามารถจัดหาพัสดุได้ด้วยควมรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(2) ผู้ประกอบการภาคเอกชนในฐานะผู้ขายสามารถใช้มาตรฐานรหัสสินค้าและบริการของภาครัฐเป็นหลักในการอ้างอิงกำหนดการบริหารงานจำหน่ายสินค้าหรือบริการได้อย่างเป็นระบบ อันจะช่วยประหยัดต้นทุนดำเนินการของเศรษฐกิจโดยรวม

(3) ใช้ในการอ้างอิงและควบคุมพัสดุภาครัฐ (Inventory Management) โดยสามารถเชื่อมโยงมาตรฐาน GPSC กับการบริหารพัสดุภายในหน่วยงานด้วยระบบอัตโนมัติ ซึ่งจะมีผลให้การบริหารสินทรัพย์ (Asset Management) ของหน่วยงานภาครัฐทั้งหมดบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(4) ใช้เป็นระบบเกี่ยวเนื่องกับระบบการบริหารงานการคลังภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Government Financial Management Information System : GFMS) ทำให้ขั้นตอนการออกไปสั่งซื้อ (PO) ไปส่งของ (DO) และใบแจ้งหนี้ (Invoice) ของหน่วยงานภาครัฐเป็นไปด้วยความรวดเร็ว และถูกต้อง

(4) สร้างความเชื่อมโยงกับบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์ของสำนักงบประมาณ ทำให้สามารถวิเคราะห์ต้นทุนของสินค้า/บริการที่จะใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดสรรงบประมาณที่ใกล้เคียงกับข้อเท็จจริงมากที่สุด

การพัฒนา GPSC จำเป็นจะต้องมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบด้วยความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยหากขาดการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ก็จะส่งผลให้การใช้จ่ายเงินของภาครัฐ



ไม่เกิดประโยชน์สูงสุดได้ตามเจตนารมณ์ อีกทั้ง ผู้ประกอบการภาคเอกชนทั่วไปก็มีความเสี่ยงของภาระต้นทุนที่ต้องปรับเปลี่ยนมาตรฐานของรหัสสินค้าและบริการตามที่ผู้ซื้อรายใหญ่กำหนด ซึ่งอาจเป็นการสนับสนุนให้เป็นการครองตลาดโดยผู้ประกอบการบางรายได้ ในอนาคต ดังนั้น อาจถึงเวลาที่ภาครัฐในฐานะผู้ซื้อรายใหญ่ของประเทศจะต้องมีการทบทวนกำหนดมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการ โดยต้องมีความสอดคล้องกับมาตรฐานรหัสสินค้าและบริการระหว่างประเทศต่อไป

---